

# 莱阳市全域旅游发展总体规划 (2020—2030 年)

文本

编制单位：北京东方利禾景观设计有限公司

编制时间：二〇二一年十一月



项目名称: 莱阳市全域旅游发展总体规划

委托方(甲方): 莱阳市文化和旅游局

承担方: 北京东方利禾景观设计有限公司

规划资质: 城乡规划甲级

规划设计专用章:

规划编制时间: 2018.08-2021.05

《莱阳市全域旅游发展总体规划（2020-2030 年）》  
项目编制规划组名单

规划设计编制人员

|      |        |                |       |       |
|------|--------|----------------|-------|-------|
| 负责人： | 汪 晴    | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 规划设计院 | 所长    |
| 成 员： | 景 桢    | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 规划设计院 | 资深设计师 |
|      | 池红杏    | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 规划设计院 | 资深设计师 |
|      | 王子宁    | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 规划设计院 | 资深设计师 |
|      | 包·阿丽古娜 | 京东方利禾景观设计有限公司  | 规划设计院 | 项目设计师 |
|      | 张赫南    | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 规划设计院 | 项目设计师 |
|      | 王立超    | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 规划设计院 | 项目设计师 |
|      | 雷 蕾    | 北京东方利禾景观设计有限公司 | 规划设计院 | 项目设计师 |

目录

第一章 规划总则 ..... 1

第 1 条 规划目的 .....1

第 2 条 规划范围 .....1

第 3 条 规划期限 .....1

第 4 条 规划性质 .....1

第 5 条 规划原则 .....2

（一）树立创新理念，增强发展活力 .....2

（二）树立协调理念，打造全域格局 .....2

（三）树立绿色理念，转变发展方式 .....2

（四）树立开放理念，推进旅游繁荣 .....2

（五）树立共享理念，加大惠民力度 .....3

第 6 条 规划依据 .....3

（一）国家法律、法规、政策 .....3

（二）国家标准和行业标准 .....4

（三）地方性政策文件与相关规划 .....4

第二章 全域旅游发展基础 ..... 6

第 7 条 发展背景 .....6

（一）旅游新时代 .....6

（二）规划衔接 .....6

1、国家层面 .....6

2、山东省层面 .....6

3、烟台市层面 .....7

4、莱阳市层面 .....7

第 8 条 区位分析 .....8

（一）地理区位 .....8

（二）交通区位 .....8

（三）旅游区位 .....8

第 9 条 资源分析 .....9

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 第 10 条 市场分析 .....         | 9         |
| （一）市场发展趋势 .....           | 9         |
| （二）市场发展现状 .....           | 9         |
| <b>第三章 全域旅游顶层设计 .....</b> | <b>11</b> |
| 第 11 条 总体定位 .....         | 11        |
| 第 12 条 形象定位 .....         | 11        |
| 第 13 条 形象口号 .....         | 11        |
| 第 14 条 目标定位 .....         | 11        |
| 第 15 条 市场定位 .....         | 12        |
| 第 16 条 发展策略 .....         | 12        |
| <b>第四章 全域旅游空间统筹 .....</b> | <b>13</b> |
| 第 17 条 功能分区与重点项目 .....    | 13        |
| （一）五龙河风情廊道 .....          | 13        |
| （二）滨海休闲度假区 .....          | 14        |
| 1、丁字湾休闲度假片区 .....         | 14        |
| 2、丁字湾运动休闲片区 .....         | 14        |
| 3、绿地全龄颐养度假片区 .....        | 14        |
| 4、太极湾万亩莱阳梨高效农业示范园 .....   | 15        |
| 5、天后宫娘娘庙文化朝圣片区 .....      | 15        |
| （三）乡村田园生活区 .....          | 15        |
| 1、中华梨乡田园乡村度假区 .....       | 15        |
| 2、白垩纪国家地质公园 .....         | 16        |
| 3、万第富水河百里山水画廊 .....       | 16        |
| 4、田园文旅小镇 .....            | 16        |
| 5、嵯峨山樱桃谷 .....            | 16        |
| 6、凤凰山旅游区 .....            | 17        |
| （四）山水生态休闲区 .....          | 17        |
| 1、草莓田园综合体 .....           | 17        |
| 2、旌旗山花海景区 .....           | 17        |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 3、谭格庄油菜花基地 .....               | 18        |
| 4、老寨山自然风景区 .....               | 18        |
| 第 18 条 项目布局总表 .....            | 18        |
| <b>第五章 旅游发展专项 .....</b>        | <b>20</b> |
| 第 19 条 旅游产业要素提升 .....          | 20        |
| （一）“梨乡味道——乐食莱阳”餐饮体系 .....      | 20        |
| （二）“梨乡人家——乐居莱阳”住宿体系 .....      | 21        |
| （三）“梨乡有礼——乐购莱阳”购物体系 .....      | 22        |
| （四）“梨乡印象——乐享莱阳”娱乐体系 .....      | 23        |
| 第 20 条 景区开发 .....              | 23        |
| （一）“2413” A 级景区建设目标 .....      | 23        |
| （二）景区提升思路 .....                | 23        |
| 第 21 条 全域村镇发展指引 .....          | 24        |
| （一）景区依托旅游模式 .....              | 24        |
| （二）大地田园旅游模式 .....              | 24        |
| （三）民俗风情旅游模式 .....              | 24        |
| （四）农家乐旅游模式 .....               | 24        |
| （五）休闲农园旅游模式 .....              | 25        |
| （六）乡村村落旅游模式 .....              | 25        |
| <b>第六章 全域交通与集散设施 .....</b>     | <b>26</b> |
| 第 22 条 打造全域旅游交通体系 .....        | 26        |
| （一）配套自驾车旅游服务体系 .....           | 26        |
| （二）构建全域慢行系统 .....              | 27        |
| （三）提升公共交通体系 .....              | 27        |
| 第 23 条 构建全域集散咨询体系 .....        | 28        |
| （一）加快旅游集散体系建设 .....            | 28        |
| （二）推进旅游标识解说系统建设 .....          | 28        |
| <b>第七章 全域旅游配套设施与公共服务 .....</b> | <b>30</b> |
| 第 24 条 加快推进旅游厕所革命 .....        | 30        |

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| （一）推进全域旅游厕所建设 .....              | 30        |
| （二）推进第三卫生间配套建设 .....             | 30        |
| （三）完善厕所管理和创意运营 .....             | 30        |
| 第 25 条 提升旅游便民惠民服务体系 .....        | 31        |
| （一）推进城市休闲服务工程 .....              | 31        |
| （二）完善旅游便民设施体系 .....              | 31        |
| （三）制定旅游惠民政策 .....                | 31        |
| 第 26 条 构筑旅游安全保障服务体系 .....        | 32        |
| （一）建立健全旅游安全保障体制机制 .....          | 32        |
| （二）加强旅游安全风险防范 .....              | 32        |
| （三）提高旅游安全应急处置能力 .....            | 32        |
| （四）开展旅游安全教育培训 .....              | 32        |
| 第 27 条 优化旅游行政服务体系 .....          | 33        |
| （一）优化旅游公共服务管理机制 .....            | 33        |
| （二）建立旅游综合执法体系 .....              | 33        |
| （三）健全旅游投诉处理和服务质量监督制度 .....       | 33        |
| （四）建立旅游公共服务供给评价体系 .....          | 33        |
| 第 28 条 搭建“智慧莱阳”智慧旅游平台 .....      | 33        |
| （一）搭建智慧旅游综合服务平台 .....            | 33        |
| （二）健全移动互联网和移动终端应用 .....          | 34        |
| （三）完善在线旅游消费支付功能 .....            | 34        |
| （四）开通游客投诉和意见反馈在线渠道 .....         | 34        |
| 第 29 条 加强全域生态环境建设 .....          | 34        |
| （一）自然生态保护行动 .....                | 34        |
| （二）海洋生态保护行动 .....                | 35        |
| （三）国土整治保护行动 .....                | 35        |
| （四）文化遗产传承行动 .....                | 36        |
| <b>第八章 全域品牌营销规划 .....</b>        | <b>38</b> |
| 第 30 条 提升“枕水梨乡·绿色莱阳”旅游品牌建设 ..... | 38        |

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| 第 31 条 推进多元特色旅游营销工程 .....  | 38               |
| （一）采取多元旅游宣传营销方式 .....      | 38               |
| （二）强化新媒体精准营销方式 .....       | 38               |
| （三）举办一批旅游特色主题活动 .....      | 39               |
| <b>第九章 全域发展管理保障 .....</b>  | <b>40</b>        |
| 第 32 条 完善旅游综合执法监督体系 .....  | 40               |
| 第 33 条 深化旅游投融资体制改革 .....   | 40               |
| （一）加大招商引资 .....            | 40               |
| （二）创新投融资模式 .....           | 40               |
| （三）完善旅游投资平台功能 .....        | 40               |
| （四）拓展资金流入渠道 .....          | 41               |
| （五）撬动金融和社会资本投入 .....       | 41               |
| 第 34 条 加强政策扶持力度 .....      | 41               |
| （一）土地保障政策 .....            | 41               |
| （二）财政扶持政策 .....            | 41               |
| （三）税收优惠政策 .....            | 41               |
| （四）乡村旅游政策 .....            | 42               |
| 第 35 条 加强旅游安全管理与服务提升 ..... | 42               |
| 第 36 条 加大旅游专业人才培养力度 .....  | 42               |
| <b>图集 .....</b>            | <b>错误!未定义书签。</b> |



# 第一章 规划总则

## 第1条 规划目的

为响应省委、省政府将全域旅游作为新时期山东省旅游发展重要战略的新思路、新举措，站在全域旅游的高度重新思考、谋划莱阳旅游如何带动区域经济全面发展的新课题，全力打造新常态下莱阳市旅游转型升级版，将莱阳市建设成为全国知名、山东典范、胶东龙头的全域知名文旅康养目的地，特编制本规划。

## 第2条 规划范围

本次规划范围为山东省莱阳市所辖行政区划范围，总规划面积为 1732 平方公里，包括城厢街道、古柳街道、冯格庄街道、龙旺庄街道、柏林庄街道、团旺镇、沐浴店镇、穴坊镇、姜疃镇、照旺庄镇、万第镇、谭格庄镇、羊郡镇、高格庄镇、大乔镇、山前店镇、河洛镇、吕格庄镇，共 5 个街道、13 个乡镇、1 个省级滨海旅游度假区，1 个省级经济开发区。

## 第3条 规划期限

本次规划期限为 2020—2030 年，分为近、中、远三期。其中近期为全域旅游发展建设期（2020—2022 年），中期为全域旅游产品构建期（2023—2026 年），远期为全域旅游品牌升级期（2027—2030 年）。

## 第4条 规划性质

本次规划是莱阳市层面规划，是融入全域旅游理念、全域旅游创新视角进行编制的旅游总体发展规划，也是莱阳市重点旅游项目实施规划。是指导莱阳市未来旅游产业与相关产业协同发展的行动纲领，是编制相关专项规划和上位规划的重要依据。

## **第5条 规划原则**

“以创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为指引，以莱阳市优质的旅游环境为依托，以《山东半岛蓝色经济发展规划》国家战略为机遇，以打造全国知名、山东典范、胶东龙头的全国知名文旅康养目的地为目标，挖掘旅游资源特色，发挥生态环境优势，完善旅游产品体系，构建莱阳市全域旅游发展新格局。

### **（一）树立创新理念，增强发展活力**

以创新为发展基点，培育发展新动力，优化旅游人力、资本、土地、管理等要素配置，推动莱阳旅游新产业、新业态蓬勃发展。推进有利于创新的市场环境、投融资体制、人才培养引进使用机制，深化行政管理体制改革，进一步转变政府职能。

### **（二）树立协调理念，打造全域格局**

树立全域发展观念，推动区域协调发展。通过推进发展莱阳乡村旅游与滨海旅游发展进程，挖掘旅游发展潜力、增强发展后劲。注重莱阳北部乡村旅游与南部滨海旅游发展机会公平，注重资源配置均衡，打造全域旅游格局。

### **（三）树立绿色理念，转变发展方式**

坚持绿色发展，坚持可持续发展，构建科学合理的莱阳旅游发展格局，注重协调滨海、山区、乡村、城市、农业、环境与旅游产业之间的和谐发展关系。加大环境治理力度，坚持保护优先，自然恢复，实施山水林田河生态保护和修复工程。

### **（四）树立开放理念，推进旅游繁荣**

加速全市旅游发展结构升级，充分利用青岛东良好的外部市场环境和旅游目的地优势，提升莱阳在区域旅游价值链中的地位，以休闲康养旅游为抓手，共同形成“仙境海岸”旅游品牌，促进区域旅游市场繁荣。

## （五）树立共享理念，加大惠民力度

坚持共享发展的理念，在全域旅游发展过程中加大公共旅游资源与场馆的对外开放力度，使全体市民在莱阳市的全域旅游共建共享发展中拥有更多获得感。

## 第6条 规划依据

### （一）国家法律、法规、政策

《中华人民共和国旅游法》（2013 年 10 月 1 日）

《中华人民共和国城乡规划法》（修订）（2015 年 4 月 24 日）

《中华人民共和国环境保护法》（2015 年 1 月 1 日）

《中华人民共和国土地管理法》（2004 年 8 月 28 日）

《中华人民共和国水污染防治法》（2008 年 6 月 1 日）

《中华人民共和国大气污染防治法》（2000 年 9 月 1 日）

《中华人民共和国水土保持法》（2011 年 3 月 1 日）

《中华人民共和国森林法》（2009 年 8 月 27 日）

《中华人民共和国水法》（2002 年 10 月 1 日）

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号文件）

《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》（国办发〔2013〕10 号）

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号文件）

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62 号）

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182 号）

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《国家农业部关于开展中国美丽休闲乡村推介工作（2016）》

《国家林业局中国生态文化发展纲要（2016—2020）》

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018 年）

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号）

## （二）国家标准和行业标准

- 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
- 《旅游度假区等级划分标准》（GB/T26358—2010）
- 《旅游度假区质量等级评定管理办法》（旅办发[2012]166 号）
- 《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775-2003）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）
- 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T T14308-2010）
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2003）
- 《规划环境影响技术评价导则（试行）》（HJ/T130-2003）
- 《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）
- 《环境空气质量标准》（GB3095—2012）
- 《旅游休闲示范城市》（LB/T 047-2015）
- 《国家康养旅游示范基地》（LB/T 051-2016）
- 《旅游景区游客中心设置与服务规划》（LBT011—2011）
- 《自行车骑行游服务规范》（LBT036—2014）
- 《旅游区最大承载量核定导则》（LBT034—2014）
- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》
- 《全国生态环境保护纲要》（国家环保总局，2000 年）

## （三）地方性政策文件与相关规划

- 《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
- 《山东省生态保护红线规划》（2016-2020）
- 《山东省“三线一单”划定方案（征求意见稿）》
- 《山东省乡村振兴战略规划》（2018-2022）
- 《烟台市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《烟台市全域旅游发展总体规划》（2017-2025）
- 《烟台市乡村旅游发展总体规划》（2014-2030）
- 《莱阳国土空间总体规划》（2019-2035）

《莱阳市城市总体规划》（2003-2020）

《莱阳市旅游发展总体规划》（2014-2030）

《莱阳市乡村振兴战略规划》（2018—2022）

《山东省莱阳市丁字湾滨海新区总体规划修编》（2014-2030）

《莱阳市南海新区总体规划》（2012-2030）

《莱阳五龙河口滨海湿地国家级海洋特别保护区总体规划》（2016-2025）

《莱阳莱西一体化发展示范区总体方案》

莱阳市旅游相关产业规划、专项规划及其他相关资料

## 第二章 全域旅游发展基础

### 第7条 发展背景

#### （一）旅游新时代

经过三十多年的发展，我国旅游已进入休闲度假时代，旅游形态开始向度假升级，旅游进入到了大众化出游阶段，旅游消费已经成为常态化的消费。

2018 年，国内旅游人数达 55.39 亿人次，比上年同期增长 10.8%，旅游已成为居民日常生活的必要组成部分，成为人民群众享受休息权的一个重要体现。旅游市场高速增长、消费需求复杂多变、资本和技术共同推动旅游领域进入创新发展时代。高速铁路、高速公路、民用航空等现代交通以及现代移动互联网等信息技术的迅猛发展，又加速了人们生活方式、旅游方式的深刻变革。旅游业正在突破传统“旅游时代”向深度休闲度假的“泛旅游时代”转变。

#### （二）规划衔接

##### 1、国家层面

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》打破产城旅“多元结构”，形成产城旅“一体化”的旅游界面，为游客提供多元化的旅游空间和多样化的旅游活动，其实质是一项城市经济社会发展的增值战略；就加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境，走全域旅游发展的新路子做出部署。

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》以旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化为目标，坚持改革创新，强化统筹推进，突出创建特色，充分发挥旅游关联度高、带动性强的独特优势，不断提高旅游对促进经济社会发展的重要作用。

##### 2、山东省层面

《山东半岛蓝色经济区旅游规划》莱阳处于蓝色经济区“海陆统筹、纵深融合”

的关键位置，是《山东半岛蓝色经济区旅游规划》中提出的 17 个海滨单元之一的“海阳——莱阳”海滨的重要组成部分。

《山东省“三线一单”划定方案》根据国家“三线一单”划定指南，系统开展科学评估，对生态系统服务功能和生态环境敏感性进行评价。山东省构建“一群两心三圈”区域发展新格局。胶东经济圈包括青岛、烟台、威海、潍坊、日照 5 市，功能定位是全国重要的航运贸易中心、金融中心和海洋生态文明示范区。

《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》青岛、烟台、潍坊、威海、日照“胶东五市”一体化顶层设计出炉，莱阳借势发力，积极谋篇布局，主动出击。

《莱阳莱西一体化发展示范区总体方案》莱阳莱西一体化发展示范区涵盖莱阳市、莱西市全域，推进示范区建设，是推动胶东经济圈一体化发展的先手棋和突破口，有利于打破行政和市场壁垒，推进跨界区域合作，探索经济区和行政区适度分离改革新模式；有利于优化拓展区域发展空间，推进资源高效配置，探索县域经济毗邻区合作新路径；有利于系统集成制度创新，深化重点领域改革，探索一体化发展新机制。

《“两湾”一体化发展建议的报告》两湾（丁字湾、鳌山湾）是胶东五市青岛、烟台、威海、潍坊、日照的区域集合中心，具备协同发展的区位条件。该区域有区域、资源、交通、海洋科研等优势。以生态保护为底线，围绕海洋科研教育、海洋文化海洋三产融合、旅游度假、康体养生等绿色产业，将其建设成为胶东经济圈协调发展示范区，实现区域内生态共治共享、产业分工协作、设施共建共享，引领胶东经济圈一体化高质量发展。

### 3、烟台市层面

《烟台市全域旅游发展总体规划(2017-2025)》按照莱阳全市“实施城市提升工程，加快建设现代化国际滨海城市”的决策部署，将推进主城区、丁字湾滨海新区、五龙河滨河产业带“两区一带”建设作为实现进位赶超的重要载体和突破口。

### 4、莱阳市层面

《莱阳十三五规划纲要》立足优势资源，加大宣传推介，强化品牌建设，塑造旅游精品，叫响“梨乡莱阳，令人向往”旅游口号，打造胶东特色文化旅游节点城

市。

《莱阳国土空间总体规划》构建两屏双心、五廊汇海、一轴两区、多点协同的总体发展格局。构建通山达海、蓝绿相依的生态发展格局。严守生态保护红线，除国家重大战略项目外，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动，主要包括原住民、能源资源安全、监测执法、地灾防治和应急抢险、科学研究、考古文物、参观旅游及设施、基础设施以及重要生态修复工程。

《莱阳市乡村振兴战略规划》坚持乡村振兴与新型城镇化双轮驱动，统筹国土空间开发格局，优化乡村生产生活生态空间，分类有序推进乡村发展，构建城乡协调联动的融合发展格局。科学推进城乡规划一体化，优化生产空间，拓展生活空间，打造生态空间。

## 第8条 区位分析

### （一）地理区位

莱阳地处胶东半岛腹地，西南邻青岛，东北接烟台，南濒黄海。距青岛 100 公里；距烟台 100 公里；距威海 150 公里。

### （二）交通区位

莱阳处于青岛、烟台、威海三城交通三角中心，1.5 小时车程内有青岛、烟台、威海三大国际空港、三大国际海港；通过莱荣高铁、G204 及 G308 国道拓宽改线、青岛轨道交通向莱阳延伸、蓝谷快速路等战略性交通工程，建设跨区域交通网络。将胶东半岛沿海发展带上的旅游景区串联起来，推动莱阳莱西“双莱”一体化发展，加快融入胶东经济圈一体化。

### （三）旅游区位

莱阳位于胶东经济圈，圈内居民收入高，出游能力强，是我国重要的旅游客源市场。另外，莱阳位于仙境海岸中心地带，是胶东半岛旅游热点地区，随着融入胶东经济圈一体化发展的全面提速，“双莱”开展跨区域合作，莱荣高铁、青岛轨道交通向莱阳延伸等战略性交通工程的破题而入，规划建设青岛-莱阳-海阳城



际轨道使城市的联系更加紧密。通过地铁、轻轨、城际铁路、高铁将胶东半岛沿海发展带上的旅游景区串联起来，为莱阳带来更多的旅游客源。

## 第9条 资源分析

按照《旅游资源分类、调查与评价》国家标准（GB/T18972—2003）统计，莱阳市拥有 7 大主类、18 个亚类和 38 个基本类 107 个单项，分别占 88%、58%和 25%，莱阳市资源结构相对完整，旅游开发潜力较大。

莱阳主要旅游资源分布集中在中部和南部地区，以乡村田园和城市滨海资源为主，北部地区为山地丘陵，全域整体呈现出“山、水、文化、田园”四大资源类型，构成莱阳全域旅游发展的资源基底。基于莱阳旅游资源的特征和等级，通过整合与提升，发展精致化、主题化的旅游产品，是莱阳的发展道路。

## 第10条 市场分析

### （一）市场发展趋势

国内旅游市场发展从模仿型排浪式大众消费向个性化、多样化消费转变主要表现以下几方面：一是游客构成从团队出游向散客出游转变；二是产品需求从观光游览向休闲度假转变；三是消费行为从线下交易向线上交易转变；四是消费需求从门票消费向综合消费转变。随着旅游市场的转变以家庭市场为主的周末游快速成长，市场潜力巨大。

### （二）市场发展现状

山东省是国内旅游热点地区，游客接待量、旅游收入均名列前茅。2017 年，山东旅游消费总额 9200 亿元，同比增长 14.5%；接待国内外游客 7.8 亿人次，同比增长 10%；入境旅游游客消费 31 亿美元，同比增长 2%；城乡居民年人均出游 3.8 次，高于全国 3.7 次的人均水平，同比增长 11.3%。

将“山东省内需”作为旅游客源基础市场，以京津冀及东北等区域为主攻市场。游客主要来源为山东本省，青岛、烟台、威海、潍坊等城市，省外客源主要集中于京津冀及东北等区域。客群以家庭游、自驾游为主，偏好乡村休闲产品。

**乡村振兴战略提出，休闲农业和乡村旅游市场增长迅速。**随着中国新农村建设和城乡一体化融合发展，休闲农业和乡村旅游市场迅速增长。在全国旅游业快速发展的大背景下，我国乡村旅游这一新的旅游形式也被越来越多人青睐。

**大项目撬动，莱阳旅游迎来全新增长极。**周末游市场、亲子家庭市场是莱阳旅游发展的核心市场，丁字湾项目的建成可为核心市场提供针对性的优质旅游产品，年可承接游客约 2000 万人次，带动莱阳市旅游产业升级，提升莱阳市旅游核心竞争力，实现以产带城，产城联动。

## 第三章 全域旅游顶层设计

### 第11条 总体定位

发挥旅游业在区域资源整合、产业升级转型方面的重要作用，根据国家、山东省推进全域旅游的相关要求，以全域旅游创建发展工作为抓手，站在区域差异化发展及全域旅游总体格局视角下，按照“全景域体验、全过程消费、全产业融合、全民化共享”的发展新格局，全力打造

#### 全国知名文旅康养目的地

中国梨乡休闲度假旅游目的地\半岛绿色康养旅游目的地\中国乡村振兴示范区

### 第12条 形象定位

#### 枕水梨乡·绿色莱阳

### 第13条 形象口号

全国层面：枕水中国梨乡，休闲康养天堂

备选口号：仙境海岸，绿色莱阳

区域层面：青烟威绿色康养旅游目的地

备选口号：来莱阳，来休闲！

### 第14条 目标定位

推动“景点旅游”向“全域旅游”转变，从以门票经济为主向服务经济为主转变，促进莱阳旅游由观光消费型向乡村休闲、滨海度假、养生养老复合消费型转变，全力促进莱阳全域旅游发展，成为全国知名文旅康养目的地。

重点项目引领（2020—2022 年）：山东省休闲农业和乡村旅游示范基地

全域产品构建（2023—2026 年）：全国知名休闲康养旅游城市

**品牌形象升级（2027—2030 年）：全国一流休闲康养旅游目的地**

**第15条 市场定位**

基础市场：以胶东半岛城市群为主的省内旅游市场。

重点市场：京津冀、长三角、中原、东北、珠三角等城市群。

拓展市场：国内其余地区中等以上城市及国际市场。

专项市场：乡村休闲旅游市场、滨海度假旅游市场、亲子游乐旅游市场、红色旅游市场等。

**表 1 莱阳市旅游市场规模预测**

| 主要指标      | 2019 年 | 2022 年 | 2026 年 | 2030 年 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 旅游总人数（万）  | 433    | 700    | 1700   | 2500   |
| 旅游总收入（亿）  | 20.02  | 59.5   | 260    | 500    |
| 旅游人均消费（元） | 452    | 850    | 1535   | 2000   |

**第16条 发展策略**

在莱阳市目前以梨乡田园综合体集群、丁字湾滨海度假集群为主要旅游发展引擎的基础上，推动传统资源向全域旅游资源转变，以“滨海旅游”、“乡村旅游”为核心，村海联动辐射带动莱阳“全域旅游”发展，完善基础配套，形成网络化发展格局，并促进旅游相关产业在空间上的集聚。

## 第四章 全域旅游空间统筹

根据莱阳旅游资源分布特征及未来发展方向，按照“1 廊、2 核、3 区，全域大环线”的空间统筹思路，形成“集群发展，绿道串联、村海联动、全域发展”的旅游空间格局。

### “1 廊、2 核、3 区”

1 个旅游廊道：五龙河风情廊道

2 个旅游核心：休闲核（梨乡田园综合体集群）

度假核（丁字湾滨海度假集群）

3 大特色片区：滨海休闲度假区

乡村田园生活区

山水生态休闲区

## 第17条 功能分区与重点项目

### （一）五龙河风情廊道

**水+风貌，缔造莱阳生态休闲景观带：**抓好五龙河等重点河道的综合整治，加快实现“水清、岸绿、景美”目标。以水利工程为基础、提升水环境生态质量，结合流域特色旅游资源打造干净宜游的水景观系统。

**水+产业，联结莱阳绿色经济增长带：**新农创五龙谷雨小镇，沿五龙河及其上游五条水系，打造占地逾 20 万亩的国家级现代农业（梨）产业园，进行全长 53 公里河道生态修复，实现莱阳梨规模化种植、规范化收储、标准化加工、多渠道品牌化营销，探索一二三产业互融发展的乡村振兴齐鲁样板，加快推动莱阳梨产业高质量发展。

**水+旅游，营造莱阳全域风情旅游带：**结合五龙河流域两岸现有自然风貌，形成乡村景观与河岸景观的融合，打造丰富的亲水体验空间，结合梨乡特色，丰富滨水休闲体验项目。

## （二）滨海休闲度假区

主题定位：国家级海湾度假旅游综合体。

发展思路：项目北侧紧邻青威高速出入口，南面濒临海湾，以滨海休闲度假为主题，以休闲康养、主题乐园、轻运动、文化遗产为重点内容，使项目快速融入青岛、烟台、潍坊、威海“一小时经济圈”，全方位扩大与青岛对接合作，加快环丁字湾一体发展。将项目打造成为国家级海湾度假旅游综合体、国际级全能度假胜地、胶东滨海夜游经济示范引领区。

功能定位：旅游集散、海城度假、滨海运动、民俗文化、亲子娱乐。

重点项目：

### 1、丁字湾休闲度假片区

策划思路：项目位于莱阳市丁字湾度假区，以旅游经济为基础把项目打造成为集游乐、购物、餐饮、酒店、休闲、娱乐、文化、会务八大功能于一体的大型生态休闲旅游度假胜地

重点子项目：丁字湾滨海文化旅游城、丁字湾世纪文化城。

### 2、丁字湾运动休闲片区

策划思路：丁字湾运动休闲片区以玉皇山滑雪场已建休闲度假项目为依托，空间上逐步拓展，功能上持续强化，大力提升现有产品品质并挖掘当地渔文化打造艺术渔村并不断丰富休闲度假产品类型。

重点子项目：玉皇山滑雪场、艺术渔村、湿地公园、游艇码头。

### 3、绿地全龄颐养度假片区

策划思路：本项目以“健康、养生、休闲、运动”为主导，提供专业的康养服务、特色的旅游体验、健康的生活方式，打造家庭式、全龄、全周期的教育、医疗、影视、产业研究孵化区。

重点子项目：绿地莱阳康养小镇。

#### 4、太极湾万亩莱阳梨高效农业示范园

**策划思路：**形成集高效种植、科研办公、科普展示、加工生产、仓储物流、生态观光、文化休闲、养生度假于一体的全产业链体系，实现莱阳梨规模化种植、规范化收储、标准化加工、多渠道营销一二三产业融合发展的新模式，加快推动莱阳梨产业高质量发展。

**重点子项目：**高效种植主产区、生态康养旅游区、科技研发博览区、科技研发博览区。

#### 5、天后宫娘娘庙文化朝圣片区

**策划思路：**依托莱阳八景之一的地位，打造以出海祭祀海神娘娘为特色的宗教庙宇，通过基础配套、景观环境以及开展祈福祭祀庙会等软性活动等方面，提升至 AAA 级景区。

**重点子项目：**古老剑生态田园村、碧水营地、天后宫娘娘庙、小梁家绿色山居。

### （三）乡村田园生活区

**主题定位：**乡村田园综合度假区。

**发展思路：**依托本区莱阳梨、恐龙、田园等资源，以乡村休闲度假为主题，以科普研学、田园观光、主题度假、乡村体验为主要内容，通过对现有景区提质升级，并结合优势资源拓展优质新景区，打造莱阳乡村田园综合度假空间。

**功能定位：**科普研学、田园观光、乡村体验、主题度假、亲子游乐。

**重点项目：**

#### 1、中华梨乡田园乡村度假区

**策划思路：**依托莱阳梨现有品牌基础，顺应家庭游、周末游、休闲度假游的旅游大趋势，以梨乡文化为核心，以旅游+为抓手，整合资源、扩容空间、丰富业态，打造集文旅小镇、国家级田园综合体及城市郊野公园为一体的梨乡文化旅游度假区，成为莱阳旅游核心引爆点。

**重点子项目：**印象梨源·梨花古镇、云上梨源·梨源主题郊野公园、梨源芯田·国

家级田园综合体。

## 2、白垩纪国家地质公园

**策划思路：**充分利用中国恐龙之乡的影响力，活化恐龙遗产，在保护先行，适度开发的基础上，努力提升景区承载力和丰富旅游产品，延伸旅游产业链，将恐龙概念延伸到村庄、田园，做强、做大恐龙品牌，将历史遗迹和自然风光结合起来，开发旅游休闲产品，打造研学教育的恐龙旅游休闲景区。

**重点子项目：**地质博物馆、白垩纪红石谷、硅化树木博览园、白垩纪世界。

## 3、万第富水河百里山水画廊

**策划思路：**依托富水河优良的自然山水生态基础，深挖万第胶东红色文化、螳螂拳文化，对产业模式提质升级，添加旅游新业态。将胶东红色发源地和自然山水风光作为万第旅游发展的两大抓手，以红色引领、绿色发展的思路，开发红色、绿色两大系列乡村旅游产品体系，打造万第富水河百里山水画廊。

**重点子项目：**胶东红岭·水口村、龙脊红沟·石龙沟村、战时故地·后万第村、红乡新貌·小院村、崖后古村·护驾崖村、螳螂拳圣地·胡留村、胶东儒乡·儒林泊村、e农基地·南薛格庄村。

## 4、田园文旅小镇

**策划思路：**以濯村现有樱花资源为核心、以地域优质文化和企业优势产业为特色，体现宜居、耕乐、悦景的特色主题，集商务度假、自然观光和品质居住等功能为一体的都市田园生活小镇度假综合体。

**重点子项目：**鲁花源创意文化村、濯村樱花小镇、樱花水岸、凤头古村。

## 5、嵯峨山樱桃谷

**策划思路：**项目以大野头村为代表的樱桃产业为依托，以现有的原生态自然环境为基础，以生态化、标准化、特色化农业基地为核心，以休闲创意农业为延伸，以农产品精深加工为配套，倡导“田园生活”、“休闲养生”理念，打造集生态保



护、农事体验、游憩休闲等功能于一体的生态创意乡村旅游集聚区并将樱桃文化采摘节等旅游节事活动做大做强。

**重点子项目：**古寺杏花村、微商小镇、银杏古村。

## 6、凤凰山旅游区

**策划思路：**项目依托清水河流域优美的自然山水景观及乡村特色民俗文化。以田园风光、地质奇观、原乡美食为依托，发展地质观光、乡村度假两大产品，打造莱阳近郊休闲大本营，形成山林生态观光区、山水休闲体验区、山乡休闲度假区三大板块。

**重点子项目：**原乡美食部落、凤凰山风景区、蔬果乐园。

### （四）山水生态休闲区

**主题定位：**山水生态休闲体验区。

**发展思路：**以保护现有良好的山林、水体景观和生态环境为出发点，融合自然景观与人文景观，利用好生态保护区周边优势资源，以开展生态旅游为宗旨，以特色乡村旅游为突破，为游客提供具有一定规模的游览、度假、休憩、乡村体验的场所。

**功能定位：**生态涵养、山水保护、乡村体验。

**重点项目：**

#### 1、草莓田园综合体

**策划思路：**项目依托良好的自然环境和已有的产业基础支持，以草莓种植、生产为主导，以田园观光和主题作坊村落为载体，发展“旅游产业”的同时发展“产业旅游”，打造集果品产业加工、现代农业观光、民间工艺博览、乡村旅游休闲于一体的生态草莓田园综合体。

**重点子项目：**水果文创工坊、果蔬餐厅、采摘乐园、亲子营地、草莓客栈。

#### 2、旌旗山花海景区

**策划思路：**项目依托杏花村、黄花沟村周边地貌，以现代农业为核心，以花卉旅游为特色，以观光游憩为方式，以独特地形为依托，以相关旅游配套为补充，以

生态文化为灵魂，打造集生态旅游、文化创意、观光游览、休闲娱乐等功能于一体的花海主题景区。

**重点子项目：**花漾食坊、花语民宿、花香廊道、花色工坊、花街市集。

### 3、谭格庄油菜花基地

**策划思路：**将乡村生活体验和现代农业生产方式相结合，以现代农业产业为基础，以生态的山水环境为依托，以郊野休闲度假为特色，集科技农业、民俗文创、度假居住、科普教育等功能于一体的现代乡村田园休闲度假示范园区。

**重点子项目：**民俗文创工坊、油菜花海、房车营地、生态民宿、压榨工艺博物馆。

### 4、老寨山自然风景区

**策划思路：**依托老寨山优越的自然环境及珍稀的动植物资源，严守生态保护红线、加强重要生态功能区的恢复与保护、提高生物多样性保护能力，在保护优先的前提下处理好生态环境保护和旅游资源利用两者的关系。以科学性，环保性为前提，以自然保护的理念打造自然科普馆、自然教育研学营、天空之境冥想空间等自然科普研学项目。

**重点子项目：**自然教育研学营、自然科普馆、天空之境冥想空间。

## 第18条 项目布局总表

表 2 莱阳市全域旅游发展重点项目布局总表

| 分区主题      | 板块类别        | 一级项目          | 二级项目                 |
|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| 乡村休闲田园生活区 | 中华梨乡田园乡村度假区 | 印象梨源·梨花古镇     | 梨花古镇、《印象梨乡》水秀、梨乡文化中心 |
|           |             | 云上梨源·梨源主题郊野公园 | 空中观花廊道、梨源塔、梨乡绿道      |
|           |             | 梨源芯田·国家级田园综合体 | 东方梨乡、梨乡故事、梨奇世界、梨乡工业园 |
|           | 白垩纪国家地质公园   | 地质博物馆         | 恐龙文化馆、历史文化馆、         |

|       |             |            |                                               |
|-------|-------------|------------|-----------------------------------------------|
|       | 质公园         | 硅化树木博览园    | 硅化木科普馆、化石森林、硅化木艺术馆                            |
|       |             | 白垩纪红石谷     | 恐龙遗址挖掘展示区、恐龙研学自然课堂、考古兴趣基地                     |
|       |             | 白垩纪世界      | 仿真恐龙世界、恐龙灯光秀、“恐龙出没”巡游、恐龙主题餐厅                  |
|       | 万第富水河百里山水画廊 | 红色乡村风景线    | 胶东红岭·水口村、龙脊红沟·石龙沟村、战时故地·后万第村、红乡新貌·小院村         |
|       |             | 绿色乡村风景线    | 崖后古村·护驾崖村、螳螂拳圣地·胡留村、胶东儒乡·儒林泊村、e 农基地·南薛格庄村     |
|       | 田园文旅小镇      | 鲁花源创意文化村   | 创业体验乐园、村民创业中心、文创商店、养生课堂、农业主题民宿、创意剧场           |
|       |             | 濯村樱花小镇     | 创意工业园、樱花主题街区、亲子农园、樱花度假村                       |
|       |             | 樱花水岸       | 创意农业庄园、湿地公园、萌宠水乐园、北方植物园                       |
|       |             | 凤头古村       | 村史博物馆、匠人工坊、凤头百业巷、原乡主题民宿                       |
|       | 嵯峨山樱桃谷      | 古寺杏花村      | 千年古寺、杏花人家、杏花小径、进香古道、桃源山庄、康养仙居                 |
|       |             | 微商小镇       | 干鲜果交易市场、桃源书院、微商一条街、原乡民宿、手作工坊                  |
|       |             | 银杏古村       | 银杏人家、亲子乐园、乐活工坊、湿地乐园、黄金满地大道                    |
|       | 凤凰山旅游区      | 山乡休闲度假区    | 原乡美食部落                                        |
|       |             | 山林生态观光区    | 凤凰山风景区                                        |
|       |             | 山水休闲体验区    | 蔬果乐园                                          |
| 滨海休闲度 | 丁字湾休闲度假片区   | 丁字湾世纪文化城   | 风情商业街、度假酒店群、人造沙滩、国际医疗机构、康养度假酒店、高端康养社区         |
|       |             | 丁字湾滨海文化旅游城 | 国家级海洋馆、室内水上乐园、多国温泉酒店、会议会展城、博物馆群、旅游小镇、童话城堡酒店、童 |

|         |                 |          |                                 |
|---------|-----------------|----------|---------------------------------|
| 假区      |                 |          | 话大街、婚礼庄园                        |
|         | 绿地全龄颐养度假片区      | 绿地莱阳康养小镇 | 国际康复中心、商业综合体                    |
|         | 丁字湾运动休闲片区       |          | 玉皇山滑雪场                          |
|         |                 |          | 艺术渔村、湿地公园、游艇码头                  |
|         | 天后宫娘娘庙文化朝圣片区    |          | 天后宫娘娘庙、小梁家绿色山居、老古剑生态田园村、碧水营地    |
|         | 太极湾万亩莱阳梨高效农业示范园 |          | 高效种植主产区、生态康养旅游区、科技研发博览区、科技研发博览区 |
| 山水生态休闲区 | 草莓田园综合体         |          | 水果文创工坊、果蔬餐厅、采摘乐园、亲子营地、草莓客栈      |
|         | 旌旗山花海景区         |          | 花漾食坊、花语民宿、花香廊道<br>花色工坊、花街市集     |
|         | 谭格庄油菜花基地        |          | 民俗文创工坊、油菜花海、房车营地、生态民宿、压榨工艺博物馆   |
|         | 老寨山自然风景区        |          | 自然教育研学营、自然科普馆、天空之境冥想空间          |

## 第五章 旅游发展专项

### 第19条 旅游产业要素提升

针对莱阳市旅游产业基础薄弱的实际问题，以市场需求为导向，按照“足量化、标准化、特色化、品牌化”的产业要素提升方式，重点提升“吃、住、行、游、购、娱”六大基本要素，积极培育“商、养、学、闲、情、奇”等发展要素，实现莱阳市旅游业品质全面提升，助推产品与配套联动、协调发展。

#### （一）“梨乡味道——乐食莱阳”餐饮体系

深度开发莱阳饮食文化，充分融入地域特色，以莱阳地方特色菜品、小吃为主，配以山东省其他地区名吃，通过策划、包装，推出“梨乡味道”旅游美食品牌，形

成集特色餐饮街、餐饮品牌、高档美食场所、特色餐饮小店、农家（渔家）土特美食、乡野菜品于一体的旅游餐饮体系，推动莱阳市旅游餐饮成为重要吸引物，在旅游营销中扮演重要角色。

至 2030 年，打造 6 条美食街、3 大名宴、6 类名店、20 余道名菜为重要内容的莱阳餐饮结构体系。

6条美食街：丁字湾滨海文化旅游城美食街、盛隆美食街、梨花古镇美食街、万第富水河百里山水画廊美食街、濯村樱花小镇美食街、凤凰山清水河乡村美食街。

3大名宴：莱阳缤纷梨宴、莱阳特色民俗宴、莱阳风情渔家宴。

6类名店：梨乡梨蕊餐厅、田园生态餐厅、高端海鲜餐厅、红色记忆餐厅、胶东渔家餐厅、民俗风情餐厅。

20余道名菜：莱阳卤鸡、葱油五龙河大鲤鱼、雪蛤梨盅、莱胡参焖五龙鹅、风干莱阳芋头、养生黑豆腐、特色烧黑猪肉、喜窝红烧肉、香煎海肠卷、爆炒五龙河河蚬、黄埠寨饼子等。

## （二）“梨乡人家——乐居莱阳”住宿体系

完善旅游住宿产品体系建设，调整现有旅游住宿产品结构，通过挖掘增量和盘活存量，实现总量增长和结构优化。形成以酒店和非标住宿为主的 2 大系列产品，着重打造 3 大非标准住宿类型：度假别墅、精品酒店、精品民宿及 1 大标准住宿类型：星级酒店。

度假别墅：充分利用山水、滨海等自然资源，在南部滨海休闲度假区和北部山水生态休闲区域建设滨海度假别墅集群、山水休闲养生别墅集群。

精品酒店：充分挖掘梨乡、恐龙、螳螂拳、书法等人文历史资源，构建具有丰富文化内涵的精品主题酒店。

精品民宿：在西陶漳村、濯村、高家村、大薛村、大野头村、金岗口村、南官庄村、刘海寺村、大梁子口村、凤头古村、胡城村、小梁家村、儒林泊村、水口村、后万第村、东蒲村等村，发挥自然与人文优势，利用当地别具特色的胶东民居资源，打造精品民宿。

星级酒店：在城区、中华梨乡田园乡村度假区、丁字湾休闲度假片区等以城市

休闲、主题度假为主的区域打造星级标准酒店。

至2030年，届时莱阳将形成结构完善、布局合理、质量优化的住宿接待体系。打造乡村精品民宿，延展5大特色，重点发展16个民宿村。提升服务质量，形成多样化的休闲度假住宿特色产品。

### （三）“梨乡有礼——乐购莱阳”购物体系

优化旅游购物服务。以莱阳市特色旅游产品为基础，融入健康、绿色、时尚、创意等理念，完善旅游购物设施体系，合理布局购物中心和购物网点，积极开发文创、果品等产品，重点打造“梨乡礼物”旅游购物品牌，创建4个系列产品，11种类型、60余个重点旅游商品。

至2030年，建成1个旅游商品展示中心，4条精品购物街区，7个特产超市；旅游商品销售额占旅游总收入的比重提高到30%以上。

1个旅游商品展示中心：莱阳市旅游商品展示中心。

4条精品购物街（区）：义乌国际商城精品购物街、梨花古镇文创购物街、丁字湾滨海文化旅游城精品购物街、濯村樱花小镇樱花主题购物街。

7个特产超市：西陶漳村特产超市、胡城村特产超市、高家村特产超市、樱桃谷特产超市、青岚口村特产超市、水口村特产超市、东蒲村特产超市。

构建“梨乡礼物”体系，创意开发旅游商品、规范化管理，给游客别样的购物体验。

完善购物服务设施：购物服务设施主要包括主题街区、展销中心、商业综合体、土特产品店、特色用品店、家庭作坊、主题创意店铺等。以中部乡村田园生活区、南部滨海休闲度假区等核心旅游区域为重点，建设休闲街区、展销中心、特色用品店等服务设施；在西陶漳村特产超市、胡城村特产超市、高家村特产超市、樱桃谷特产超市、青岚口村特产超市、水口村特产超市、东蒲村特产超市等乡村旅游节点设置土特产超市、主题创意店铺等设施。

创意开发旅游商品：以莱阳市丰富的梨乡文化、恐龙文化、螳螂拳、书法文化、民俗文化等资源为基础，创新开发主题系列旅游商品，如滋味莱阳系列、文化莱阳系列、记忆莱阳系列、时尚莱阳系列等，构建“乐购莱阳”购物体系，提升游客的购物体验和购物乐趣。

通过“1473”提升计划，完善莱阳旅游购物体系，用购物景区，取代景区购物与旅游购物店。

#### （四）“梨乡印象——乐享莱阳”娱乐体系

建立完善的旅游文化娱乐结构体系，打造文化娱乐品牌。休闲娱乐项目以市场化、产业化运作为主，着力打造具有文化内涵的娱乐产品，完善文化娱乐设施，丰富游客夜生活，延长游客停留时间，形成莱阳特色。提升都市旅游娱乐服务水平，增加旅游娱乐业收入在整个旅游产业中占的比重。

至2030年，形成以“二台秀、三大赛、二场戏、四季活动”为重要内容的莱阳文化娱乐结构体系。

二台秀：《印象梨乡》主题水秀、《螳螂武术魂》主题演艺。

三大赛：中国梨乡·国际马拉松赛、中国梨乡·国际自行车赛、莱阳螳螂拳锦标赛。

二场戏：莱阳胶东大鼓表演、万第红歌表演。

四季活动：构建“全季候+全天候”的节庆活动，从单一白天经济向月光经济的延伸，从旺季旅游到四季全体验的转变，构建“365\*24”全季候节庆赛事。

## 第20条 景区开发

### （一）“2413” A 级景区建设目标

整体推动莱阳市旅游景区从传统观光型向功能复合、产业融合发展转变，新建1个AAAAA级旅游景区（丁字湾滨海文化旅游城），提升1个AAAAA级旅游景区（中华梨乡田园乡村度假区），建设4个AAAA级旅游景区（田园文旅小镇、莱阳白垩纪国家地质公园、丁字湾滨海省级旅游度假区、万第富水河百里山水画廊）、培育13个AA级景区（天后宫娘娘庙旅游区、凤凰山旅游区等），加快新型景区建设。

### （二）景区提升思路

培育莱阳市旅游核心吸引物，以乡村旅游为核心，打好休闲度假品牌，以滨海旅游做支撑，提档升级产品组合，提升现有景区、创建新型景区，景区全域化发

展，带给游客多样选择。以A级景区评定标准为参照标准，完善景区基础设施、提高管理水平、提高游客满意度、增强市场影响力和综合消费水平，最终形成知名旅游品牌，带动莱阳市旅游品牌价值提升、旅游相关产业转型升级。

## **第21条 全域村镇发展指引**

基于莱阳庞大的乡村群落和独具风情的乡村风格，以六大类型的开发模式进行旅游开发，覆盖 38 个重点村庄，将乡村旅游融入到莱阳大旅游之中，同时结合产品、节庆、餐饮、采摘、休闲度假等多元方向同步发展，打造高品质、有风情的乡村旅游模式。

### **（一）景区依托旅游模式**

大型景区周边乡村依托景区资源做配套，形成以一个景区带动周边若干乡村发展，以提供旅游住宿、餐饮、娱乐、休闲等服务为主。

代表乡村：金岗口、刘海寺、西富山、小梁家等。

### **（二）大地田园旅游模式**

以大地景观及特色农产品采摘为特色，主打田园农业游、田园观光游、果林休闲游等。

代表乡村：濯村、西陶漳、芦儿港、东林格庄、西林格庄、赭埠村等。

### **（三）民俗风情旅游模式**

以乡村民俗、节庆为卖点，主打农耕文化游、民俗文化游、乡土文化游和民族文化游等。

代表乡村：大梁子口、牛百口、陡崖后、汪家夼等。

### **（四）农家乐旅游模式**

以住宿、餐饮为特色的农家小院，主打农业观光农家乐、民俗文化农家乐、民居型农家乐、农事参与农家乐、食宿接待农家乐、休闲娱乐农家乐等。



代表乡村：南官庄村、石龙沟、水口村、后万第等。

#### （五）休闲农园旅游模式

农业科技教育基地、观光休闲教育农业园、少儿教育农业基地、农业博览园，以特色农产品采摘及农事研学为主。

代表乡村：大野头、高家村、前施格庄、后施格庄、青岚口、南张芥村等。

#### （六）乡村村落旅游模式

以古村落景观及休闲度假为卖点，主打古民居和古宅院游、民族村寨游、古镇建筑游、新村风貌游等。

代表乡村：护驾崖、儒林泊、凤头、五处渡、李家沟村等。

## 第六章 全域交通与集散设施

### 第22条 打造全域旅游交通体系

依托现有交通规划体系，构建“快进慢游”综合旅游交通网络，形成“外联内畅”的全新体系，加强城市与景区、景区与交通干线之间的交通设施和交通组织的合理布局，实现协调发展、绿色持续。

#### （一）配套自驾车旅游服务体系

构建自驾车旅游服务体系，建设 1 套旅游交通体系、3 个自驾车服务中心、3 大自驾车营地以及 1 批自驾驿站，形成自驾车综合服务中心、自驾车营地、自驾车风景道、自驾车驿站四类空间载体，形成 1 套旅游快速路网。

选取中华梨乡田园乡村度假区至丁字湾旅游度假区风景优美、条件较好的道路，建设 1 条城景通廊（旅游快速路），并建设 2 条旅游公路环线（北部旅游公路环线、南部旅游公路环线）、1 条风景道（五龙河—富水河风景道），对原有道路进行景观改造，增加附属设施，建设成为集风景观赏、特色项目体验、驾驶观景体验多功能产品，增强自驾游客驾驶体验感。

建设 3 个自驾车服务中心。在莱阳市旅游集散中心、高格庄旅游集散中心、丁字湾旅游集散中心，设立自驾车综合服务中心，提供自驾信息咨询、汽车租赁、车辆维修保养、保险、物流、应急救援以及其他保障自驾出行安全顺利必要的服务。

建设 3 大自驾车营地。建设田园文旅小镇自驾车营地、万第富水河百里山水画廊自驾车营地、中华梨乡田园乡村度假区营地，提供泊车、咨询、车辆租赁、自驾车旅游用品出租、车辆维修保养、医疗救护等服务，合理配套露营、住宿、餐饮等功能。

新建一批自驾车驿站。在项目内部主要交通节点、绿道节点以及沿途风景优美地点建设一批自驾车驿站，为自驾车旅游者提供信息咨询、异地租还车等简单服务。同时为驿站配套游憩项目，实现自主运营。

新建一批新能源汽车充电设施站点。按照依托集散中心、景区、主要站场布局的基本原则在莱阳市旅游集散中心充电站、高格庄旅游集散中心充电站、丁字湾旅

游集散中心充电站等处设置新能源充电设施站点，为自驾车旅游者至少提供 40 个充电位。

## （二）构建全域慢行系统

建设“慢行绿道、慢行廊道、慢行枢纽”等全域慢行体系，形成 7 大主题绿道、2 级骑行驿站，有机串联乡村田园生活区、滨海休闲度假区、山水生态休闲区三大片区，实现休闲区、旅游区、居住区相连，滨海风光、山水景色与乡村风情相接，旅游观光与运动康养、休闲度假相融。

建立 7 条主题绿道。建设由丁字湾观海绿道、太极湾田园康养绿道、娘娘山朝圣行禅绿道、嵯峨山山地休闲绿道、中华梨乡梨文化绿道、万第红色旅游体验绿道、养境花海绿道 7 条主题绿道构建形成的绿道体系，连接主要景区，保障每个景区均有服务道路通行。在城市主要空间及景区合理布局二级绿道，形成连续、优美的滨水游览步行系统和田园游览系统。

构建 2 级骑行驿站。规划骑行驿站服务体系，包括一级、二级驿站及骑行观景台，沿绿道沿线及景区、乡村沿线设置，提供自行车维修、能量补给、应急救援等服务。

完善自行车租赁点。规划新建一批自行车租赁点，配置一定数量的公共服务属性共享单车，合理设置自行车停车设施，开展租赁服务，满足游客及市民出行需求。

## （三）提升公共交通体系

提升旅游观光巴士建设。定制一批体现莱阳鲜明特色的观光巴士，打造精品旅游专线，全天循环运行。同时依托莱阳现有公交系统，打造 1 条由莱阳市旅游集散中心途经高格庄旅游集散中心至丁字湾旅游集散中心的旅游快速线及西部田园休闲线、东部民俗文化线、红色旅游线、环城游憩线、南部滨海线 5 条精品旅游观光线。增加旅游景区串联能力，在景区景点增设沿途停靠点，加强区域旅游联动，积极融入山东省滨海度假游、科普教育游、绿色休闲游、特色乡村游旅游线路。

## 第23条 构建全域集散咨询体系

### （一）加快旅游集散体系建设

按照分层级、类别、功能的原则，建设由旅游集散中心、旅游咨询中心、咨询点组成的三级旅游集散体系，根据不同级别，配备旅游接驳换乘、旅游信息咨询、旅游休闲购物、旅游投诉管理多种服务功能。

建设一个一级旅游集散中心——丁字湾旅游集散中心。建设两个二级旅游集散中心——莱阳市旅游集散中心、高格庄旅游集散中心。提供包括停车场、租车服务、自驾车营地、等综合性旅游服务功能。

加快多个游客服务中心建设。启动建设中华梨乡田园乡村度假区游客服务中心、万第富水河百里山水画廊旅游服务中心、田园文旅小镇旅游服务中心等游客中心，承担票务咨询、导游讲解、投诉、游客休息等功能，同时配套餐饮、旅游购物店、旅游厕所等公共设施。

布局一批旅游咨询点和自助信息亭。在旅游咨询点的建设，安排旅游服务志愿者，配套电子显示屏、触屏或电脑、LED 显示屏、实物展示台（架）。在市区内街道、乡村等重要节点处设置一批旅游自助信息亭，播报宣传天气信息、旅游资讯、重大节事等相关信息。

### （二）推进旅游标识解说系统建设

建立全域旅游标识系统管理体系。按照 AAAAA 景区标准，构建专属莱阳的旅游标识和城市形象标识，统筹建设全市全域旅游引导标识系统。

添置旅游交通引导标识系统。实施“导航计划”，在沿威青高速、荣潍高速、龙青高速等近城路段添置旅游交通引导标识，在莱穴路、龙门西路、富山路等廊道规划设置旅游引导标识牌，在全域绿道系统上设置旅游引导标识牌。在莱阳火车站、莱阳丁字湾站（莱阳南站）、莱阳中心汽车站等重要交通节点入口设置旅游引导标识牌，实现旅游引导标识全覆盖。

提升景区标识标牌系统。分类设置标识牌，在中华梨乡田园乡村度假区、丁字湾滨海文化旅游城等景区，统一使用中、英、日、韩四语对照标识牌。提取特色文化符号，采用合适材料，设计主题标识系统，实现标识系统景观化。

配置全域城市形象标识系统。配置全域特殊引导标识、定位标识、文明提示标识，构建全域旅游五大引导标识系统，规范管理全市路名、路牌、路标、门牌号，做好全市定位系统，规范管理城市文明提示系统。

提升全域乡村标识系统。配置乡村（景区）介绍牌、农业景观（景点）介绍牌、文化遗产介绍牌、服务设施解说牌、导向标识和环境管理牌等六类全域乡村标识，构建全域乡村标识系统。规范管理乡村路标门牌号，做好全市乡村定位系统，形成美丽乡村的全域旅游形象。

提升全域旅游解说系统。打造全域旅游解说系统，在旅游集散中心、旅游服务中心、景区咨询点配置旅游解说材料。在中华梨乡田园乡村度假区游客服务中心、万第富水河百里山水画廊旅游服务中心、田园文旅小镇旅游服务中心等游客中心配备讲解导游服务。

## 第七章 全域旅游配套设施与公共服务

### 第24条 加快推进旅游厕所革命

到 2030 年底，全市所有旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游参观点、旅游娱乐场所、休闲步行区等处设置的旅游厕所都要达到优良标准，实现“数量充足、干净无味、免费使用、管理有效”的目标。

#### （一）推进全域旅游厕所建设

建成融厕入景、智能体验、创新设计、环保节能、休闲空间、星级服务的旅游厕所。在主要集散中心、景区、休闲空间、文化街区、特色乡村等主要节点及人流集中地建设 AAA 级旅游厕所，占总数量的 30%；在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区等一般节点或绿道驿站建设 AA 级旅游厕所，占总数量的 50%；在其他空间，根据人流量和游客流向设置 20% 的 1A 级旅游厕所。

#### （二）推进第三卫生间配套建设

设置专门为行为障碍者或协助行动不能自理的亲人（尤其是异性）使用的第三卫生间。全域 AAAAA 级景区必须建设第三卫生间，鼓励全域 AAAA 级景区建设第三卫生间。第三卫生间内应有独立的结构，游客互不妨碍，并配有残疾人使用设施。

#### （三）完善厕所管理和创意运营

完善旅游厕所管理体系。重点提升中华梨乡田园乡村度假区、丁字湾滨海文化旅游城等景区景点以及绿道的厕所设施，完善通往重点旅游景区交通沿线的旅游厕所设施。引导西陶漳村、南官庄村等精品旅游特色村建设或升级旅游厕所。定期组织专家、社会监督员、媒体对 A 级旅游景区旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查评比。创新市场化旅游厕所运营模式。通过购买服务、委托经营、承包经营等形式，引入社会资本参与厕所经营管理。

## 第25条 提升旅游便民惠民服务体系

### （一）推进城市休闲服务工程

完善城市公共服务场所建设，扩大免费面向市民及游客开放数量。加快市级体育馆建设，发展具有地方特色的晚间演艺活动，丰富游客夜间游乐体验。推进城市开放休闲游憩空间建设，推进覆盖全域、主客共享的休闲游憩场所建设，推进建设五龙河风情廊道等公共景观和游览设施，推进城市绿道与风景道建设，实现城市绿空间的有机组织与联系，最终实现“文化场馆—公共空间—主题活动空间”三级体系全面免费向社会开放，实现市民和游客共享。

### （二）完善旅游便民设施体系

完善通讯网络设施。加强主城区内移动基站、WIFI 热点、光纤网络、电视转播塔、卫星基站等通信基础设施建设，实现城区内公园、景观廊道、旅游集散中心等游憩区域通信信号、WIFI 信号全覆盖，完善邮政、金融服务设施。在车站、旅游集散中心、游客中心、旅游度假区等人流集中区域，为游客及居民提供邮政服务。重点做好旅游保险示范工程、旅游消费刷卡无障碍工程。完善特殊人群旅游设施，增设旅游无障碍功能。

### （三）制定旅游惠民政策

出台门票优惠方案。鼓励发行景点年卡，鼓励发放旅游优惠券或免费旅游门票，鼓励开展旅游惠民活动、奖励旅游活动，全面落实对老人、残障人士、学生等特殊人群的免费与优惠措施。延长旅游服务时间，推动延长博物馆、图书馆、体育馆、金融服务网点、邮政服务网点等在旅游旺季的服务时间。鼓励重点旅游目的地挖掘夜间旅游项目，延长运营服务时间。

## **第26条 构筑旅游安全保障服务体系**

### **（一）建立健全旅游安全保障体制机制**

落实旅游安全责任制度，加强旅游安全管理制度建设，推动高风险项目分类管理和预防，将旅游安全纳入莱阳市旅游安全保障管理机制，统筹管理、统一调度。深化旅游保险合作机制，完善各旅行社责任保险制度，鼓励游客购买旅游意外险。设立特种旅游项目专项险种，建立“综合保险+专项保险+特殊险种”旅游组合保险。推动有风险的旅游项目实施旅游责任保险制度。

### **（二）加强旅游安全风险防范**

加大旅游安全检查力度，深入开展旅游安全隐患排查治理和“打非治违”活动；做好旅游气象预警服务，加强与山东省、烟台市气象部门的合作。加强重大节庆活动安全防范，对重大节庆活动现场进行安全监督，对旅游节庆活动参与者进行流量监测，设置安全流量上线，防止踩踏等事件发生。

### **（三）提高旅游安全应急处置能力**

成立旅游安全与应急指挥平台。建设应急指挥平台，对台风、赤潮、洪水、泥石流、山体滑坡等自然灾害及可能发生的旅游安全事故制定预警预案，建立旅游突发事件应对机制。组建旅游专业救援队伍，积极调动市场化的专业化救援组织。完善景区应急救助基本装备。完善各类旅游接待单位的应急救援设施设备、规范救援服务、提升应急能力。

### **（四）开展旅游安全教育培训**

组织重点旅游企业管理人员和导游领队人员开展安全管理培训，加强企业安全管理制度建设。针对海上项目、山地运动旅游项目，开展旅游安全应急演练，提升旅游安全应急能力。开展旅游安全生产宣传咨询日等活动，强化旅游安全宣传教育，开展旅游志愿者服务，通过志愿宣传旅游安全措施，提高游客对旅游安全事故的防范意识和应对能力。



## **第27条 优化旅游行政服务体系**

### **（一）优化旅游公共服务管理机制**

构建由市政府牵头、旅游部门协调，交通、市场监管、住建等多部门参与协作的旅游公共服务体系建设任务，明确分配至政府各部门。设置年度建设任务的验收机制与考评奖项，激励督促各部门积极完成相关任务，优化旅游公共服务建设工作系统协调性。

### **（二）建立旅游综合执法体系**

完善旅游综合执法监督机制。推进旅游综合执法改革，推广“1+3+N”旅游综合管理和综合执法模式，重点开展移动执法，发挥市场监管的实质效应，维护旅游安全与秩序。

### **（三）健全旅游投诉处理和服务质量监督制度**

完善全市旅游投诉受理机制，健全旅游投诉处理和服务质量监督制度，改进旅游纠纷调节机制。建立健全旅游从业者、经营者和消费者信用体系，对旅游失信行为和不文明行为进行信息记录，引导旅游经营者诚信经营，游客文明旅游。

### **（四）建立旅游公共服务供给评价体系**

建立游客及居民旅游公共服务评价机制，对旅游公共服务的供给主体、运营过程、结果进行有效反馈和管理，提升全域旅游公共服务供给有效，及时补齐短板。

## **第28条 搭建“智慧莱阳”智慧旅游平台**

### **（一）搭建智慧旅游综合服务平台**

建立涵盖旅游公共服务、旅游综合管理、旅游产品营销推广和旅游综合运营等功能为一体的智慧旅游综合服务平台、智慧旅游综合治理平台、智慧旅游营销运营平台、“莱阳市旅游大数据中心”等为主要建设内容的智慧旅游综合服务平台，以旅

游大数据为基础，为旅游管理部门调整发展方向、发布高峰预警提供数据支撑，为景区、旅行社客源定位、路线规划提供数据保障。

## （二）健全移动互联网和移动终端应用

积极开发莱阳市智慧旅游网站、手机 WAP 网站、微信平台等移动端信息服务应用，开发基于位置服务（LBS）的软件应用，通过智能手机、平板电脑、多媒体触摸屏等为游客提供查询位置、路线、交通、酒店、餐饮等服务。开发融合莱阳市主要景区景点文字介绍、图像资料和语音解说等方面的应用，为游客提供虚拟导游服务。

## （三）完善在线旅游消费支付功能

搭建莱阳旅游电子商务平台，完善莱阳旅游门户网站、手机 APP 和官方微信平台，搭建与携程、途牛、艺龙、去哪儿、蚂蜂窝等 OTA 网站合作平台，为游客提供莱阳特色品牌推荐、在线预定、在线支付、在线评价服务。推广手机移动终端支付服务，实现全域景区门票、餐饮、购物场所的全覆盖。

## （四）开通游客投诉和意见反馈在线渠道

依托莱阳市在线旅游服务平台及莱阳旅游微博、微信平台、“莱阳旅游 315”、莱阳旅游投诉热线、12315、12301 在线投诉等多个维权渠道，方便游客通过留言、微信、电话等任何一种形式进行维权投诉，保障旅游投诉及意见反馈渠道畅通。

# 第29条 加强全域生态环境建设

## （一）自然生态保护行动

**一是严守生态保护红线。**严格按照《山东省生态保护红线规划（2016-2020）》和《莱阳市城市总体规划（2003-2020）》，省级及以上自然保护区、风景名胜区、湿地公园、森林公园及地质公园全部区域纳入生态保护红线，重要水源保护地及城镇集中式饮用水水源保护区的一、二级保护区全部纳入生态保护红线。**二是加强重要生态功能区的恢复与保护。**加强重要生态功能区和生态系统管理，通过天然林保护、

滨海防护林保护、退耕还林等重点工程的实施,进一步加强重要生物多样性保护区、水源涵养区、水土保持区、水体自净生态功能区等重要生态功能的保护。开展退化湿地的恢复、编制实施退化湿地生态保护与恢复专项行动计划,逐步健全退化湿地修复和保护机制。以五龙河、白龙河、蚰河、清水河、墨水河、富水河主要河流及其上游水库湿地为重点,推进湿地自然保护区功能恢复和湿地公园建设。**三是提高生物多样性保护能力。**制定全市生物多样性保护战略与行动计划。加强老寨山、旌旗山、沐浴水库等生物多样性保护优先区域生物资源保护,防范外来物种入侵。将重要湿地的生物多样性保护列为重点,推进滨海防护林保护与建设。加强生物多样性保护基础设施建设和规范化管理,开展生物多样性保护示范区、恢复示范区的建设。

旅游项目建设用地严禁侵占总体规划中划定的刚性生态红线,处于弹性生态红线内的项目,要进行详细论证,确保项目对生态环境不会造成破坏。

## （二）海洋生态保护行动

严格按照《山东省海洋主体功能区规划》（鲁政发〔2017〕22号）及《莱阳五龙河口滨海湿地国家级海洋特别保护区总体规划》的要求,对限制开发区域和禁止开发区域进行重点关注和保护。加大滨海湿地、河口和海湾典型生态系统保护力度,有效保护重要、敏感和脆弱海洋生态系统。发展滨海旅游产业,建设丁字湾休闲度假区、丁字湾滨海文化旅游城。

## （三）国土整治保护行动

**一是落实耕地保护制度。**强化土地用途管制,坚守耕地红线,严格划定永久保护基本农田,统筹耕地数量管控和质量、生态维护。深入开展土地综合整治,鼓励有条件的农村开展迁村并点改造,推进废弃土地、荒山荒坡开发利用,加快污染土地、盐碱土地治理和修复,强化耕地数量和质量的占补平衡。加强土地执法督察,落实国土资源执法监管共同责任制,严肃查处乱占滥用耕地行为。提高占用耕地成本,加大耕地保护补贴力度,加强耕地保护法制化规范化建设,建立健全耕地保护长效机制。**二是加强矿区利用管理。**积极推进粉煤灰、炉渣、矿渣综合利用,减少堆放量。在石化生产存贮销售企业和工业园区、矿山开采区、垃圾填埋场等区域应

进行防渗处理。报废矿井、钻井、取水井应实施封井回填。在化工企业聚集区及周边地下水污染状况调查的基础上，按照“调查、保护、改水、修复”的原则，编制实施化工企业聚集区及周边地下水污染防治专项行动计划，有序推进地下水污染防治。对严重影响土壤环境质量的工矿企业，要予以限期治理，未达到治理要求的依法责令停业或关闭，并对其造成的土壤污染进行治理。

**三是加强林业生态建设。**划定林地保护红线，加强对林地特别是沿海防护林和生态公益林保护力度，实行林地占用补偿和森林植被恢复制度。大力实施山区绿化、水源地绿化、景观通道绿化和退耕还林等重点工程，对现有荒山实施精准造林，力争彻底消灭荒山。在保护好基本农田的基础上，对 25 度以上陡坡耕地、严重沙化土地、重要水源地、严重污染的耕地等实施退耕还果还林。在全市大中型水库流域大力营造水源涵养林，有效控制水土流失，为城市水源地提供可靠生态支撑。着力增加森林资源，提高森林质量，改善生态环境。

**四是加强生态敏感区管制。**强化低植被覆盖山体、水源地保护区、自然保护区、森林公园、风景名胜区等生态敏感区的保护。生态脆弱、环境容量小的地区，要严格控制城镇建设和工业发展，城市新区、产业园区选址应避开重要生态功能区，交通、输电等基础设施建设要避免对重要自然景观和生态系统的分割、破坏。加大生态敏感区退耕还湿、退耕还林力度，推进城市山体、水系生态修复，保护生物多样性，维护生态系统完整性。

#### （四）文化遗产传承行动

**一是强化历史文化名城、名镇、名村和街区保护。**加强各级各类文物保护维修，开展抢救性保护。近现代具有标志性的建筑物、构筑物，纳入历史优秀建筑保护范围做好保护。加大优秀传统村落保护力度，建立传统村落档案，实施乡村记忆工程和传统村落挂牌保护制度。健全历史文化保护管理机构，建立历史文化保护专项资金，制定历史文化保护的相关政策及办法。开展历史文化保护的宣传教育，鼓励全体市民积极参与保护事业。建立面向社会的保护规划公示、实施监督、意见反馈的公众参与机制。对于历史城区内尤其是历史文化街区内的建设项目，应全面征求公众意见，并接受社会监督。

**二是加强非物质文化遗产保护。**深入开展非物质文化遗产挖掘调查，完成非物质文化遗产普查资料的整理、编目、存档，加强非物质文化遗产普查资料的研究和利用。设立非遗保护专项基金，完善国家、省、市、县四级

名录体系和保护机制，引导非物质文化遗产保护健康发展，争取更多的项目列入国家级、省级名录。积极推进传统文化生态较完整且具有特殊价值或非物质文化遗产相对丰富的特定区域申报国家、省级文化生态保护实验区。命名一批“民间艺术大师”、“民间工艺大师”、“民间艺术之乡”，对传承人开展传习活动予以扶持和鼓励。开展“民间文化艺术之乡”创建活动，加强非物质文化遗产博物馆、展示馆和传习所等建设，加大对代表性传承人的培养和扶持力度。**三是加大文物保护力度。**深入贯彻落实《山东省文物保护条例》，推进文物工作“五纳入”，建立健全文物保护管理体制与机制。加强基本建设工程中的文物保护工作，开展文物科技保护专题研究。打造具有鲜明文化特色的示范性文物保护街区，保护胶东地区具有典型性和代表性的近现代工业遗产。组织开展好可移动文物普查工作，积极开展文物对外交流与合作，大力提升文物资源利用水平。

## 第八章 全域品牌营销规划

### 第30条 提升“枕水梨乡·绿色莱阳”旅游品牌建设

进一步提升“枕水梨乡·绿色莱阳”品牌内涵，重点突出莱阳梨文化、地质文化、民俗文化、乡村田园等优势资源，塑造莱阳旅游形象，不断提升莱阳旅游的感知度和知名度，使莱阳旅游品牌与形象得到重点目标市场青睐，扩大市场吸引力，以莱阳梨乡旅游市场为基础，以乡村旅游市场为突破口，带动其他传统客源市场，通过有效的旅游营销，实现莱阳旅游业的跨越式发展。

以旅游目的地自然、人文、社会、产业四大基因为基础，以市场分析与定位为依据，以满足目标旅客群的需求为目标，在营销中对内强化文化认同感、提升品牌凝聚力、合理配置旅游资源，对外提升品牌形象与认知度、提升品牌吸引力与体验度、提升品牌传播营销路径、提升品牌价值管理与保护。

### 第31条 推进多元特色旅游营销工程

#### （一）采取多元旅游宣传营销方式

积极整合宣传、旅游、外事、文化、新闻广电等政府部门及相关企业的宣传资源，形成宣传合力，在传统媒体方面，加大莱阳旅游形象口号与美丽风光方面宣传造势，打造莱阳市旅游整体形象。

#### （二）强化新媒体精准营销方式

利用新媒体、新技术向游客充分介绍莱阳特色特产与经典赛事，打造跨地区、跨平台、跨终端、智慧化、精准化营销体系。积极运用大数据等高科技分析手段，实施新媒体精准营销。

创新“旅游+社群”全域旅游社群营销新模式，与社群主进行联合营销，使全域旅游通过社群营销更快更精准的获得目标用户；建立市、镇、旅游企业自媒体营销矩阵；深化与百度、同程等搜索引擎、重点 OTA 网站的合作；以大数据为手段，充分利用多种信息化技术，启用优势平台资源及媒体矩阵，实现大数据精准营销。

### （三）举办一批旅游特色主题活动

加强市场化运作，打造地域性特色品牌活动，引导、拉动和创新旅游新消费。以中国梨乡、恐龙之乡、螳螂拳发源地为品牌，以乡村休闲为特色，以民俗为补充，策划系列分别面向全国市场和区域市场的节会活动，实现“月月有活动，全年都精彩”。举办中国莱阳梨乡文化节、中国莱阳螳螂拳武术文化节、白垩纪恐龙主题文化旅游节、濯村樱花节、果香采摘节、草莓嘉年华、莱阳梨花节、自驾露营节、沿五龙河自行车赛、春节祈福庙会、莱阳民俗文化节、莱阳美食节等节事活动；邀请综艺节目、户外真人秀、电影、微电影等影视媒体在莱阳开镜，举办四季主题节庆活动。

## 第九章 全域发展管理保障

### 第32条 完善旅游综合执法监督体系

完善旅游综合执法监督机制，推进旅游市场和执法改革，推广“1+3+N”旅游综合管理和综合执法模式，推进旅游综合管理和旅游执法全域治理，推进莱阳市旅游执法试点工作。进一步强化旅游市场综合监管，完善旅游执法监督管理，建立健全市级旅游综合协调、联合执法监管、跨部门跨区域联合执法机制，加大旅游执法力度，维护旅游市场秩序。

### 第33条 深化旅游投融资体制改革

推进供给侧改革，创新投融资模式。推进旅游基础设施和公共服务设施 PPP 等投融资模式改革创新，促进投资主体的多元化。引导金融机构加大对旅游企业和旅游项目融资支持，探索建立旅游产业发展基金，整合优质旅游资源进行资本运作，打造专业化、规模化的旅游投资运行载体。

#### （一）加大招商引资

加大招商引资力度，引进战略性的旅游投资者推出一批景区、宾馆、餐饮、交通等商业性的旅游投资项目，积极引进国内外大旅行商、著名酒店管理集团等战略投资者。

#### （二）创新投融资模式

支持开发旅游消费信贷产品，引导旅游企业科学利用债务融资工具，支持旅游企业在主板、中小板、创业板、新三板挂牌上市。

#### （三）完善旅游投资平台功能

搭建旅游投资平台，按照现代企业运作机制和管理制度，积极推进实施一批影响大、质量高、带动力强的文旅产业项目。



#### **（四）拓展资金流入渠道**

吸引各种开发建设资金，积极争取各级银行对旅游项目建设提供资金扶持，优惠贷款，优先安排贷款，以鼓励和调动旅游招商的引入，积极鼓励和支持民营资本、社会资金投入旅游业。

#### **（五）撬动金融和社会资本投入**

用好国家专项建设基金、产业基金和政策性银行贷款，创新利用债务融资工具，发展旅游项目资产证券化产品，开展旅游项目特许经营权、景区门票收费权抵押等方式融资。支持开发旅游消费信贷产品，成立消费金融公司，发展互联网金融，引导金融机构加大对全域旅游项目融资支持。

### **第34条 加强政策扶持力度**

#### **（一）土地保障政策**

引导旅游用地规范发展，对符合相关规划的旅游项目，按照项目建设时序，及时安排新增建设用地计划指标。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，对使用荒山、荒地、荒滩等未利用地建设的旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标。

#### **（二）财政扶持政策**

设立旅游产业发展专项资金。每年保证财政收入一定比例投入到全域旅游建设发展当中，设立旅游专项资金，列入年度预算。每年旅游专项资金约为当年旅游总收入的 2%—5%左右。完善旅游奖励政策，针对重大旅游项目建立具体的奖励办法及旅游营销奖励政策。深化消费激励政策，鼓励和推动全市各级各类博物馆机构、纪念馆、教育示范基地、科普教育基地等实行免费开放或降价优惠。

#### **（三）税收优惠政策**

对国家鼓励类旅游投资项目和旅游企业研发费用实行减免所得税及其他的优惠

政策。制定莱阳各项旅游税收优惠政策措施。

#### **（四）乡村旅游政策**

积极探索乡村旅游农村用地政策和试点试行工作，通过城乡建设用地增减挂钩等方式，满足乡村旅游项目用地需要。鼓励各类金融机构按照风险可控原则，加大对旅游企业信贷支持。

### **第35条 加强旅游安全管理与服务提升**

加强全域旅游安全管理，保障游客生命财产安全。加强旅游从业人员的教育、培训、管理，提升旅游从业人员素质能力和诚信水平，建立健全导游管理机制，落实莱阳市导游信用评价制度，推动导游提升专业化服务水平。大力倡导文明旅游，遏制旅游不文明行为，营造良好的旅游市场秩序和环境。

### **第36条 加大旅游专业人才培养力度**

吸引高端人才。出台旅游方向高端人才引进政策，扩展旅游相关部门人员编制，面向全国优秀院校、研究所，吸引高学历、高素质人才投入到全市旅游研究、投资、建设、运营与管理工作中，为全市旅游发展提供高端人才支持。

培养专业人才。进一步强化与莱阳市高级职业学校等高职院校在旅游专业人才培养方面的合作力度，定向培养旅游管理专业人才，为全市旅游发展提供专业人才。

提升专业能力。加大市内现有旅游从业人员的岗前培训和在职培训，聘请旅游行业专家级旅游企业经营者进行专项培训。选拔优秀人员到外地考察学习、加强岗位专业技能竞赛，增强从业人员的技术和经验。

招募旅游志愿者。培养专业性强的旅游志愿者队伍，协助旅游部门开展旅游法律法规、文明旅游宣传工作及旅游暗访监督评价工作，在旅游旺季可参与翻译接待、秩序维护、医疗救助、文明督导、礼仪讲解、向导指引、信息咨询等工作。